

AlphaVIP 策略精选(10 月 14 日)



仅交易活跃的股票，避免介入那些运动缓慢，成交稀少的股票！

——江恩

【战绩回顾】

全志科技

9月6日出现F点提示买入，中间停牌20天，历经12个交易日，10月14日涨停板打开卖出，收益23.2%。

【投顾回顾】全志科技公司是国内芯片行业的佼佼者这一点并无太大争议，之前市场的关注点是平板终端出货可能放缓的担忧。而从三季度报表来看，公司业绩出现拐点，传统产品保持较好，新款产品开始放量，毛利率提升。拐点的公司优质公司理应给予关注。另外就成长性而言，公司较早就开始布局泛智能领域，目前初具成果。后续无论物联网、智能、车载还是VR任何行业爆发，公司都能受益。既有业绩观点，又有成长潜力，又市场关注热度也够，近期F点比较密集，表明资金已介入。

操作过程也非一帆风顺，停牌本是利好，但市场环境不佳复牌跌停，但在理性操作下最终结果还是不错，以下是操作过程中每日点评记录：

2016-10-14 14:01:09	不能封板，103.4元附近卖出，22%获利了结。之前复牌暴跌和次日长上影我们都理性坚守，恭喜跟随和坚持的用户。
2016-10-14 10:11:48	三季报预告称1-9月业绩同比增30%-50%，这种大家对其行业和业务本来就有想象空间的股票，业绩利好公告很容易形成催化。
2016-10-13 11:17:04	全志科技这种做芯片设计的公司，在产业链里不算最高端，但在国内算是很好的公司。而且无论将来是物联网、还是VR，或者是其他智能终端不管哪个爆发，他都可以受益。唯一值得担心的是估值问题，但是估值对于这类股票也不可能太低。所以技术面大幅回调之后企稳就可以参与了。
2016-10-11 15:46:07	盘中一度冲击涨停，尾盘回落，后续主要观察92.3附近支撑位及98.93压力位。
2016-10-10 10:58:02	今日创业板和电子信息产业都表现较好，此票本身公司不错，因此看来有机会获利出局了。
2016-09-30 15:31:45	缩量盘整，风险可控，总体思路是离场，可等节视反弹情况而定。
2016-09-29 16:21:01	近期市场风格是小利多的停牌都是黑天鹅，总体思路是择机离场，目前风险可控。
2016-09-28 16:55:28	原计划反弹后考虑离场，但最终收长上影，此票并非恐慌暴跌，因此可以再等机会。
2016-09-28 10:15:37	昨日如果封死跌停板，估计就不敢抗了，扛到今日基本上回本了，此票姑且暂不考虑赚钱，先考虑保本。
2016-09-27 17:20:29	近期复牌股票没有利多就是利空，已不是市场的个例。总体思路是离场，谨慎持有寻找卖出机会。
2016-09-27 17:20:28	近期复牌股票没有利多就是利空，已不是市场的个例。总体思路是离场，谨慎持有寻找卖出机会。
2016-09-27 09:17:36	今日复牌，悲观氛围下，密切关注
2016-09-23 15:04:49	定增通过，复牌大概率涨，静待复牌。
2016-09-22 19:11:36	定增通过，复牌大概率上涨。
2016-09-09 11:32:22	停牌消息不算意外，中性偏利多。
2016-09-06 09:54:53	优质的智能芯片公司，前期题材过后已回调较大。短线博弈反弹。

事实上操作之后F点依然密集，考虑到其成长性，后续大概率还有机会。

【免责声明】

法律声明

本报告仅供上海证券之星综合研究有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户不应视本报告为作出投资决策的惟一因素，应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。